एक बिजनेस एक्सप्रेस के रूप में रेलवे

- हाल ही में केंद्र सरकार ने रेलवे की प्रगति के लिए एक योजना बनाई है। इसके अंतर्गत 18 राज्यों और केंद्र शासित प्रदेशों में 103 अमृत भारत स्टेशनों का उद्घाटन किया गया है।

- इस राष्ट्रव्यापी स्टेशन अपग्रेड योजना की लागत ग्यारह हजार करोड़ रुपये है। इससे पुनर्निमित स्टेशनों में स्वच्छता के अलावा व्यापार अनुकूल आधुनिक सुविधाएं प्रदान की जाएगी।

- इसका उद्देश्य व्यावसायिक गतिविधियों के लिए हवाई यात्रा चुनने वाले यात्रियों को रेलवे की तरफ आकर्षित करना है।

- कम लागत वाली एयरलाइन और उडान भले ही प्रगति का प्रतीक बन गई हों, लेकिन ये परेशानी से अलग नहीं हैं। लंबी कतारें, सुरक्षा जाँच, सामान की सीमाएं और अचानक बनने वाले कामकाजी यात्रा कार्यक्रम में महंगी उड़ान की समस्या बनी रहती है।

- एयरलाइन बिजनेस क्लास को एक विकल्प देने के लिए रेलवे ने कोचों को भी नया रूप दिया है। बहुत सी ट्रेनों में एसी फर्स्ट क्लास कोच लगाए जा रहे हैं। इनके आलीशान इंटीरियर के साथ कोई भी कामकाजी व्यक्ति आराम से काम करते हुए अपनी यात्रा पूरी कर सकता है।

फिलहाल, रेलवे को ऐसी योजना की नितांत आवश्यकता थी, जो स्मार्ट और सहज यात्रा के लिए विकल्प बन सके।

'द इकॉनॉमिक टाइम्स' में प्रकाशित संपादकीय पर आधारित। 31 मई, 2025